

SMARTBON RETAIL

Kundenbindung und -aktivierung



“Ich erreiche meine Kunden direkt am Handy.”

Das Kundenproblem:

- 1.) Um die Treue der Kunden zu belohnen werden oft Stempel- oder Plastikkarten eingesetzt. Diese sind beim Benutzer unbeliebt, da er sie ungern mitführt.
- 2.) Kunden in Handel, Gastronomie und Service sind oft täglich im Geschäftslokal. Dennoch weiß der Betreiber in der Regel nicht wer die Kunden sind und wie er mit ihnen kommunizieren soll. Traditionelle Marketingkanäle sind teuer und haben sehr hohe Streuverluste.

Die Zielgruppen:

Ketten, Filialisten und Einzelbetriebe: Lebensmittel, Friseure, Bäckerei, Take-Away, Tankstellen, Cafés und Bars, Diskos und Clubs.

Die Lösung mit smartbon:

Smartbon ist zeitgemäße Kundenbindung und Kundenaktivierung am Smartphone. Die digitale Kundenkarte erlaubt das Sammeln von Bonuspunkten. Sondervergütungen für besonders treue Kunden und das Werben neuer Kunden werden unterstützt. Gleichzeitig ist die Kundenkarte ein Kommunikationsinstrument. Der Betreiber sendet Angebote und Vouchers auf das Smartphone. Die Empfänger können leicht in präzise Unter-Segmente unterteilt werden, z.B. die 10 besten oder schlechtesten Kunden. Damit verfügt der Betreiber über ein punktgenaues Marketing-Tool das den Kunden immer erreicht. Auf keinem Kanal kommen sie dem Kunden näher als am Smartphone.



Selbstverwaltung und Reports im Online-Admin

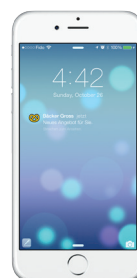


Kontaktieren Sie jetzt
Herrn Mag. Leopold Ivan
leopold.ivan@smartbon.eu
T +43 664 3585 290

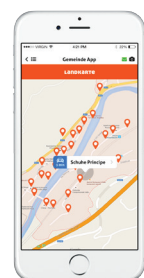
www.smartbon.eu



Punkte sammeln & Shop-Info



Angebote direkt am Smartphone



Landkarte und Anfahrtsplan